

NEGOCIO	NOMBRE DEL CLIENTE
WHATSAPP DEL CLIENTE	EMAIL DEL CLIENTE

¿Tiene ficha de Google activa? ☐ Sí tiene ☐ No tiene

Verificalo vos en Google Maps antes de preguntar — no hace falta preguntárselo al cliente. Estas 4 preguntas aplican si **no** tiene ficha activa.

F1 ¿Tienes local físico, o solo atiendes a domicilio / por zona? (si tiene local, dirección exacta: calle, número, comuna)

F2 ¿Cuál es tu horario de atención?

F3 ¿Tienes teléfono público y correo, aparte del WhatsApp?

F4 ¿Qué métodos de pago aceptas, y ofreces retiro en el local o entrega a domicilio?

Apoyo para la conversación — no reemplaza cargar la información en el Kit digital del Portal.

01 ¿Qué vendes, para quién es principalmente y cuál es el rubro? (incluye el rango de precio)

02 ¿Qué te hace diferente de los negocios similares en tu zona?

03 ¿Qué objeción te dicen más seguido para no comprar o entrar?

04 ¿Qué necesitas que haga la persona que vea la página? (llamar, reservar, escribir, comprar)

05 ¿Tienes fotos buenas del lugar, producto o trabajo terminado que podamos usar?

06 ¿Puedes conseguir 2-3 clientes de confianza que dejen una reseña en Google esta semana?

07 ¿Hay algún color que identifiques con tu marca o que te gustaría que usemos en el diseño? (si no tienes uno definido, dilo — no hay problema)

Dominio propio deseado (solo si el cliente elige Premium — es tentativo, sujeto a disponibilidad)

Apoyo para la conversación — no reemplaza cargar la información en el Kit digital del Portal.

¿Qué es lo primero que te preguntan cuando te contactan — sea que te llamen, te escriban por WhatsApp, o entren directo al local? (canal de contacto)

Clasificador de urgencia

La urgencia se descubre haciendo preguntas — nunca se inventa. Marcá el tipo que corresponda.

☐ **A Capacidad limitada**

Tiene un límite físico de atención.

☐ **B Empeora con el tiempo**

Postergar le sale más caro al cliente.

☐ **C Estacional / por fecha**

La demanda sube en ciertas épocas.

☐ **D Sin urgencia real**

No hay un gatillo genuino de tiempo.

Notas de urgencia

¿Qué le recomendaste?

☐ Ficha de Google

☐ Landing Express

☐ Landing Premium

☐ Ficha + Landing Express

☐ Ficha + Landing Premium

☐ Agendar diagnóstico con Brenda

☐ Ninguno por ahora

Antes de guardar esta hoja

☐ Cargué toda esta información en el Kit digital del Portal.

☐ Verifiqué mercado, producto y precio vigente en el Portal.

☐ Generé el mensaje de WhatsApp desde el Portal.

☐ Envié el medio de pago correspondiente desde el Portal.

☐ Registré el próximo contacto, si la venta no se cerró.

Esta hoja es un apoyo para la conversación. Ninguna venta queda registrada hasta cargar la información en el Portal.